

Форма заявки на выделение денежных средств
из Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

1. Название проекта: Интернет-журнал «Бизнес Югры»

2. Наименование территориальной ТПП: ТПП ХМАО-Югры

3. Краткое содержание проекта: Создание качественного информационного портала для предпринимателей Югры в формате b2b

В этом разделе необходимо кратко (не более 100-150 слов) сформулировать цель проекта и конкретные действия, которые помогут ее достичь.

4. Максимальный срок реализации проекта: (в мес.) 10-12 месяцев

Предполагаемая дата начала проекта: ноябрь 2013 года

Предполагаемая дата окончания проекта: декабрь 2013 года

Продолжительность проекта: бессрочный

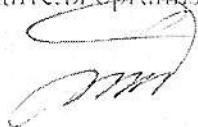
Общая стоимость проекта в рублях: 300 000

Запрашиваемая сумма в рублях: 200 000

Подпись руководителя организации:

(Ф.И.О.)

Печать организации

 / Павлова Н.А.



РАЗДЕЛ I

Исполнители проекта

1) Информация об организации-заявителе

1.1. Полное наименование Торгово-промышленная палата ХМАО-Югры

1.2. ОГРН, номер и дата выдачи свидетельства о регистрации, орган, выдавший свидетельство №1028600002430, 23 октября 2002 года, выдан МИ ФНС России №1 по ХМАО-Югре

1.3. Контактная информация

Адрес организации 628006, ХМАО – Югра, г. Ханты- Мансийск, ул. Мира, 5	Фактический: Почтовый: Юридический:	628011, ХМАО – Югра, г. Ханты- Мансийск, ул. Студенческая, 19 628011, ХМАО – Югра, г. Ханты- Мансийск, ул. Студенческая, 19 628006, ХМАО – Югра, г. Ханты- Мансийск, ул. Мира, 5
Телефон(ы) + код города	(3467)371-884, 371- 882, 371-883	Факс(ы) + код города (3467)371-882
Электронная почта	tpphmao@mail.ru	Интернет- страница (при наличии) www.tpphmao.ru
Должность и Ф.И.О. руководителя организации	Павкина Альфия Ансаровна	
Ф.И.О. главного бухгалтера (бухгалтера) организации	Миргородская Екатерина Андреевна	

1.4. Банковские реквизиты организации-заявителя

А. Реквизиты рублевых счетов

р/с 40703810900000000094 в в ОАО «Ханты-Мансийский Банк»

г. Ханты-Мансийск

к/с 301018101000000000740

БИК 047162740

ИНН 8601015285

Б. Реквизиты валютных счетов (при наличии).

1.5. Руководитель проекта

а) Ф.И.О. руководителя проекта: Иващенко Альберт Николаевич

б) Должность в организации: советник Президента по связям с общественностью

2) Партнеры

Заполняется в случае, если в проекте участвует более одной организации. Также следует приложить оригинал письма-поддержки от каждого из партнеров, в котором выражается согласие участвовать в проекте. Письма должны быть подписаны руководителем и заверены печатью партнерской организации:

а) Название организации-партнера:

б) Юридический и фактический адрес организации с индексом:

ИНН _____

ОГРН _____

в) Телефон с кодом города:

г) Факс с кодом города:

д) Электронная почта:

е) Интернет-страница (при наличии):

ж) Ф. И. О. и должность руководителя организации:

з) Ф.И.О. и должность контактного лица:

Подпись руководителя организации:

(Ф.И.О.)

Печать организации



/ Г.В.Васильев А.А.



РАЗДЕЛ II ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Проблема, на решение которой направлен проект

Предпринимательское сообщество Югры, представленное практически во всех востребованных бизнес-сферах, в рамках территории всё же структурировано не вполне внятно, консолидировано слабо, налицо все признаки его контурной размытости, в чём, возможно, отчасти проявляются недоработки руководства ТПП Югры прежнего состава.

2. Цель и задачи проекта

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры приступило к созданию первого в регионе Центра кластерного развития. Его цель — информационное, коммуникационное и консультационное содействие бизнесу. Рассматриваемый медиа-проект призван стать общающимся информационным сосудом между представителями различных кластеров экономики и промышленности, давать взвешенное и объективное представление о процессах, происходящих в каждом из них, формируя вполне осязаемую и внятную медиа-среду.

3. Ожидаемые результаты

Данный проект в своём развитии нацелен на полную самоокупаемость и нуждается лишь в первичных финансовых вливаниях.

Количественные показатели — рост посещений сайта, цитируемость его контента, приносимая прибыль — напрямую вытекают из качества и достоверности распространяемой им информации и на данной (начальной) стадии развития могут рассматриваться исключительно гипотетически.

4. Деятельность в рамках проекта

- 1) отбор только качественных и интересных материалов, содержащих уникальную или малодоступную информацию по тематике бизнес-процессов, происходящих в Югре,
- 2) поиск и отбор копирайтеров (журналистов), умеющих поставлять статьи с информацией, способной привлечь как заинтересованных посетителей, так и рекламодателей с хорошими бюджетами,
- 3) умеренный консерватизм в развитии ресурса (постепенное увеличение вложений по мере роста доходов),
- 4) применение только недорогих, апробированных, безопасных и дающих хороший результат способов продвижения,
- 5) использование исключительно официально одобренных поисковыми системами способов монетизации ресурса,
- 6) проведение постоянного мониторинг правил сервисов контекстной рекламы, соблюдение правил с запасом, принятие наиболее консервативных решений в случае сомнения.

7) установка на качественных посетителей ресурса, способных повысить доверие к сайту как к рекламной площадке и в конечном итоге увеличить его капитализацию.

5. Особые условия для реализации проекта

Поскольку схемы развития и продвижения интернет-проектов имеют обширную тщательно проработанную теоретическую и практическую базу, особых условий для развития проекта не требуется.

6. План-график работ

- 1) регистрация СМИ и домена (18 ноября 2013 г.),
- 2) установка CMS (информационной системы для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом издания (22 ноября 2013 г.),
- 3) рекламный код (09 декабря 2013 г.).

7. Показатели оценки реализации проекта

- 1) наполнение сайта контентом в объеме, достаточном для получения потока посетителей в районе 100 уникальных в сутки,
- 2) одобрение своего ресурса в одной или нескольких качественных службах контекстной рекламы (02 декабря 2013 г.).

8. Внешнее использование результатов проекта

Весь контент предоставляется в открытом доступе без каких-либо преференций и ограничений для пользователей, в том числе и для организаций-членов ТПП РФ.

Подпись руководителя организации: (Ф.И.О.)

Григорьев А.А.

Печать организации



РАЗДЕЛ III БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

1. Общая стоимость проекта
300 000 рублей

2. Инвестиции

1. Качественный копирайт (написание текстов на заданную тему) можно получить за 600-700 руб. за 1000 знаков.
2. Правильно подобранная по тематике и качественно написанная статья размером 3500-5000 символов может обеспечить в среднем 10 показов в день (количество уникальных посетителей умножается на глубину просмотра). Такая статья обойдется в 3000 рублей.
3. Регистрация / продление домена на год и годовой хостинг обойдется в 1000 2000 рублей в год.
4. Первоэтапные вложения -- около 300 000 рублей. Это написание 1000 статей и хостинг на год.
5. Доход с тысячи показов страницы с хорошими сервисами контекстной рекламы и правильным размещением рекламных блоков составляет 1000 -1200 рублей. Вложения в контент окупаются за 10-12 месяцев.
6. Предполагаемый выход на доход в 1 000 000 рублей в месяц при условии начальных вложений 300 000 рублей и дальнейшего реинвестирования (покупки контента) всех доходов произойдет (ориентировочно) через 12-18 месяцев.

3. Постатное финансирование проекта в соответствии с планом-графиком работ, представленным в пункте 6 раздела II.

4. Анализ затрат проекта

Необходимо перечислить все расходы по проекту, представить комментарии по расходам, где следует подробно и четко объяснить, почему перечисленные расходы необходимы для выполнения проекта.

Анализ затрат проекта должен быть составлен в следующем формате:

Статья расходов	Собственные средства территориальной ТПП (в рублях)	Средства ТПП РФ (в рублях)	Другие источники финансирования (указать) (в рублях)	Всего (в рублях)
	100 000	200 000		300 000
Организационные работы по регистрации СМИ и домена (включая почтовые и	50 000			

транспортные расходы)				
Разработка и изготовление сайта	50 000			
Первоначальные расходы по приобретению контента		200 000		
ИТОГО:	100 000	200 000		300 000

5. Бюджет движения денежных средств проекта (cash-flow) с анализом допущений и ограничений, использованных при его составлении

6. Возможные риски и механизмы их снижения

7. Устойчивость проекта

Необходимо ответить на следующие вопросы:

По окончании финансирования со стороны ТПП РФ проект переходит на полное 100%-ное самофинансирование за счёт продажи контекстной рекламы и параллельной деятельности в режиме офлайн, что обеспечит его финансовую устойчивость и прибыль учредителю.

Подпись руководителя организации:

(Ф.И.О.)

Печать организации

